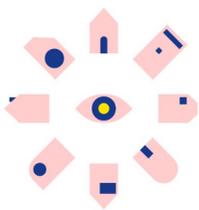


LA NOTICE



JOURNÉE DU PATRIMOINE ORDINAIRE

RENOUVELEZ VOTRE REGARD SUR
L'ARCHITECTURE DU QUOTIDIEN

LES JOURNÉES DU PATRI- MOINE ORDINAIRE

... où comment inviter le grand public à porter un nouveau regard sur l'architecture et ses aspects énergétiques !



EN QUELQUES MOTS

Les Journées du Patrimoine Ordinaire est un programme de courtes visites “impromptues” de quartiers de villes, proposé à la sortie de lieux culturels et patrimoniaux, pour inviter le grand public à porter un nouveau regard sur l'architecture de tous les jours. Cette sensibilisation au “patrimoine du quotidien”, permet d'aborder également les enjeux de la rénovation énergétique.

LES OBJECTIFS

- Sensibiliser à l'architecture
- Développer la culture de l'habitat
- Populariser les enjeux et bénéfices de la rénovation énergétique
- Faire connaître les Espaces-Conseil FAIRE et leurs services.

POURQUOI C'EST UN BON PROJET

Les Journées du Patrimoine Ordinaire permettent de toucher un nouveau public, qui n'est pas sensibilisé aux enjeux de la rénovation énergétique, et qui n'a pas connaissance des structures existantes. Elles offrent une porte d'entrée légère et ludique pour intéresser des personnes qui pourraient, à long terme, avoir besoin d'un accompagnement.

MOYENS MATÉRIELS



Des supports de communication pour attirer les passants : kakémono, table aux couleurs de l'événement, affiches dans le monument voisin et chez les commerçants alentours, t-shirts pour les équipes en place, etc.



Des supports de communication pour lier le contact entre le public et la structure locale en charge des questions de rénovation énergétique : carte de visite, flyers, etc.



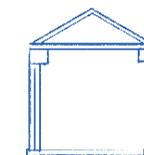
Un objet (drapeau, maison en carton montée sur mât, ou autre), porté par le guide durant sa visite pour se faire voir des passants.



Possibilité de demander des aides auprès des mairies des villes où auront lieu les visites, et de partager le coût entre une structure en charge de la valorisation de l'architecture (type CAUE), et une structure en charge de la promotion de la rénovation énergétique (type Espace-Conseil FAIRE).



2 équipes en alternance pour mener les visites, composées d'une ou deux personnes expertes en architecture et en rénovation énergétique.



1 équipe de “chasseurs”, qui prend place au pied du monument, pour inviter les passants à suivre les visites : au moins 3 personnes.

PAS À PAS :

1.

Créer une équipe projet locale pour porter l'événement. Par exemple, en associant un CAUE et un Espace-Conseil FAIRE

2.

Trouver un lieu culturel ou patrimonial, qui génère un flux suffisant de visiteurs à une période donnée (week-end, vacances, Journées du Patrimoine ou autre événement). Le prévenir de votre installation dans ses environs, et éventuellement l'associer à l'événement.

3.



Contacter la mairie en charge de l'espace public proche du lieu culturel ou patrimonial choisi, et s'assurer d'une autorisation à occuper l'espace le jour choisi.

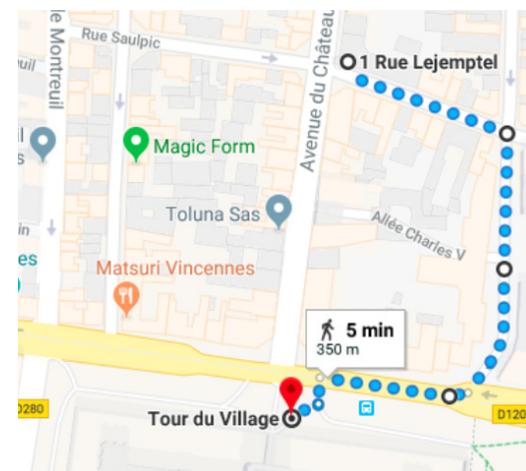
4.

Monter deux équipes de guides avec, pour chacune, une personne spécialiste de l'architecture qui saura faire voir des éléments remarquables mais génériques (datation d'un bâtiment à partir de la largeur des voies, du style architectural, des matériaux, etc.) et une personne experte sur les questions de rénovation énergétique, pour présenter des exemples de travaux à effectuer à partir des bâtiments environnants (un pignon à isoler, des fenêtres à remplacer, etc.)



5.

Préparer un parcours de visites en 4 à 5 étapes (départ et arrivée compris), inférieur à 400 mètres, et sans boucle. Identifier 2 ou 3 arrêts maximum qui présentent un intérêt en terme de rénovation énergétique ou d'architecture (auquel cas, architecture générique : largeur de la voie, matériau, reconnaissance d'un style architectural, etc.)

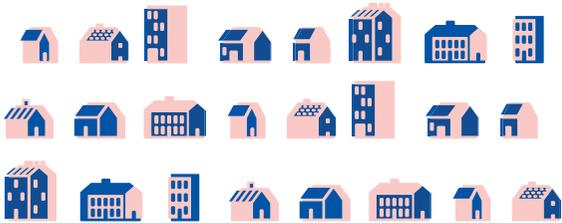


6.

Monter une équipe de rabatteurs-chasseurs, qui saura convaincre les personnes sortant du lieu culturel ou patrimonial à proximité, de prolonger leur sortie par une découverte-express du quartier alentour.

7.

Décliner les supports de communication en utilisant la charte “Journées du Patrimoine Ordinaire”. Annoncer l'événement : kakemono, flyers, affiches, t-shirts, etc. Penser éventuellement à concevoir un questionnaire à distribuer aux personnes en attente d'une visite.



8.

Fabriquer un objet reconnaissable à porter durant les visites pour susciter l'intérêt auprès des personnes croisées durant le parcours.



9.

Jour J : 1 heure avant l'installation, faire le tour des commerçants du quartier pour les prévenir de l'animation, et leur déposer des affiches et/ou flyers pour inviter le public à vous rejoindre.

10.

Jour J : Sur place, installer les supports de communication pour qu'ils soient aussi visibles que possible pour les personnes quittant le lieu culturel ou patrimonial alentour, puis commencer à aller à la rencontre du public pour les inciter à participer à une visite.

11.

Jour J : À la rencontre du public, bien insister sur la rapidité des visites et leur gratuité. Gérer les périodes d'attente en proposant éventuellement un questionnaire à compléter

12.

Jour J : Dès qu'un premier groupe d'une dizaine de personnes est constitué, lancer une visite, puis préparer immédiatement un second groupe à partir 20 minutes plus tard.

À raison de 2 groupes de visites, pour 30 minutes de parcours, suivies de 10 minutes de pause pour les guides, un départ est à envisager toutes les 15 à 20 minutes, ce qui laisse tout juste le temps de constituer un groupe suffisant.

Bonnes visites, bons parcours !





- Parcours de 30 minutes maximum, tout compris, en tenant compte de l'introduction et de la conclusion.
- Prévoir environ 4 étapes : le départ, 2 arrêts, et l'arrivée.
- Traiter les questions durant les passages d'une étape à une autre, et reporter à la fin du parcours une éventuelle séance de questions.
- Une personne particulièrement volubile et avenante sera très appréciée parmi l'équipe de "chasseurs".



- Ne pas être trop ambitieux sur les informations à délivrer : un point notable à chaque étape, et pas plus !
- Attention à faire un parcours suffisamment court, pas plus de 400 mètres pour aller du départ à l'arrivée, pas de boucle, pas plus de 150 mètres d'une étape à une autre.
- Ne traiter que des questions architecturales "génériques" : pas d'informations trop précises sur le lieu, mais plutôt des éléments qui se retrouvent dans n'importe quel quartier. Par exemple : identifier un style architectural, comprendre le pourquoi du tracé d'une rue, dater les bâtiments, etc.

Si vous souhaitez monter un projet similaire, n'hésitez pas à contacter le/les porteur(s) de projet de cette expérimentation, et à utiliser les outils disponibles. Vous retrouverez toutes les infos, des vidéos et d'autres notices sur la page www.ademe.fr/expertises/batiment/passer-a-laction/experenos

Contacts

David Abittan / Temaproduct

david@temaproduct.fr

07 69 48 70 88

Thomas Blancart / Temaproduct

thomas@temaproduct.fr

Outils disponibles

- Logo des JPO
- Tutoriel de fabrication d'un totem DIY
- Exemple de commentaire de visite